

Phụ lục I
THANG ĐIỂM
PHẦN THI NỘI DUNG, HÌNH THỨC, Ý NGHĨA, HIỆU QUẢ
(dùng chung cho phóng sự phát thanh, truyền hình)

STT	DANH MỤC THỰC HIỆN	ĐIỂM CHUẨN
1	Nội dung	30
2	Hình thức	10
3	Ý nghĩa	10
4	Hiệu quả	20

Phụ lục II
THANG ĐIỂM
PHẦN THI TRUYỀN THÔNG, GIỚI THIỆU BÀI PHÓNG SỰ
(dùng chung cho phóng sự phát thanh, truyền hình)

STT	TIÊU CHÍ	SỐ LƯỢNG	ĐIỂM CHUẨN
1	Số lượng trang, nền tảng mạng xã hội hoặc phương tiện truyền thông khác có đăng tải, chia sẻ, giới thiệu (ở chế độ công khai) về cuộc thi, bài phóng sự dự thi của cơ quan, đơn vị	Mỗi trang, nền tảng, phương tiện truyền thông được tính 01 điểm, tối đa không quá 5 điểm	5
2	Tổng số lượt xem bài dự thi trên Trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương	Vị trí số 01 (5 điểm)	5
		Vị trí từ 2 (4 điểm)	
		Vị trí từ 3 (3 điểm)	
		Vị trí từ 4 trở đi (2 điểm)	
3	Số lượt lượt xem trên nền tảng mạng xã hội Facebook.	Vị trí số 01 (5 điểm)	5
		Vị trí từ 2 (4 điểm)	
		Vị trí từ 3 (3 điểm)	
		Vị trí từ 4 trở đi (2 điểm)	
	Số lượt yêu thích (Like) trên nền tảng mạng xã hội Facebook.	Vị trí số 01 (5 điểm)	5
		Vị trí từ 2 (4 điểm)	
		Vị trí từ 3 (3 điểm)	
		Vị trí từ 4 trở đi (2 điểm)	
	Số lượt bình luận trên nền tảng mạng xã hội Facebook.	Vị trí số 01 (5 điểm)	5
		Vị trí từ 2 (4 điểm)	
		Vị trí từ 3 (3 điểm)	
		Vị trí từ 4 trở đi (2 điểm)	
Số lượt chia sẻ bài dự thi trên nền tảng mạng xã hội Facebook.	Vị trí số 01 (5 điểm)	5	
	Vị trí từ 2 (4 điểm)		
	Vị trí từ 3 (3 điểm)		
	Vị trí từ 4 trở đi (2 điểm)		